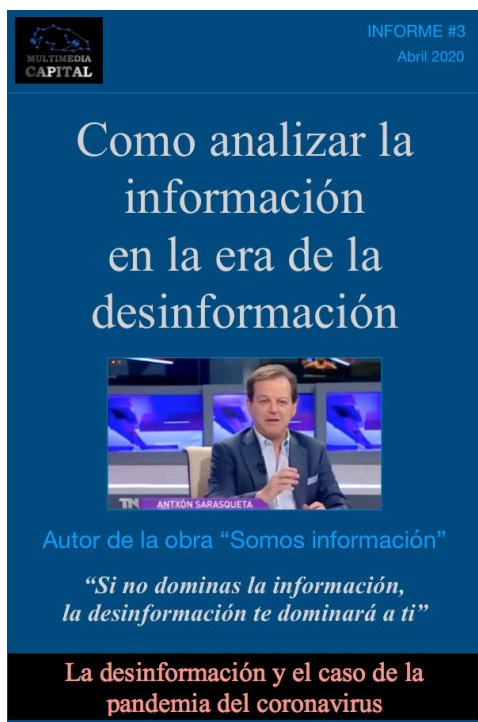


Temas destacados del informe

Como analizar la información en la era de la desinformación



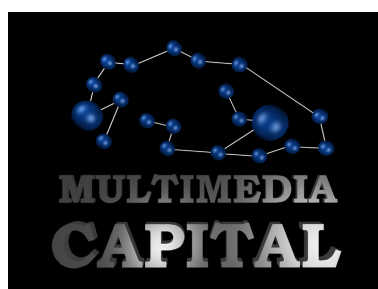
- ➔ Un informe que revela el modelo de información de Antxón Sarasqueta y su metodología aplicada con éxito a empresas, gobiernos, multinacionales, universidades, colegios profesionales y todo tipo de organizaciones.
- ➔ Antxón Sarasqueta relata en este informe como creó el modelo de Valor Añadido de Comunicación (MODELO VAC ®), de intangibles de información, y como se aplica la medición y análisis de la información desde 1996.
- ➔ El modelo de información que dio lugar a un proyecto educativo nacional financiado por Microsoft y Telefónica, que dio lugar a sus productos de impacto mundial 'La pizarra

digital y 'Educared'

- ➔ El autor de la obra 'Somos información. La nueva ciencia de lo intangible', desvela mediante casos prácticos desarrollados con su modelo, como se crean los casos de éxito.
- ➔ "Analizar la información no es analizar lo que pasa sino la información que hace que pase. La información que nos hace percibir, decidir, investigar, comprar, vender, invertir, estudiar, observar, crear, viajar..."
- ➔ El informe revela en detalle como "Un día ahorramos 6 millones de euros a la principal compañía de telecomunicaciones española cambiando su spot de televisión"
- ➔ En este documento se ilustra con casos prácticos los pasos a seguir en el modelo y metodología de Antxón Sarasqueta para analizar la información, tras medio siglo de experiencia en este campo
- ➔ ¿Cómo se analiza la información en la era de la desinformación masiva? Cuestión clave a la que da respuesta este informe.

- ➔ ¿Cuales son las técnicas de la desinformación? *“Una de las mejores técnicas del análisis de información es analizar la desinformación”*, explica el autor del informe, y cuenta con experiencias prácticas cómo se hace.
- ➔ En este informe se explica con todos los datos como la desinformación ha sido el principal vector de la pandemia del coronavirus y la crisis mundial que ha originado.
- ➔ El informe descubre como el análisis de la información anticipa los nuevos escenarios -hasta los más inimaginables. Siguiendo la metodología aplicada por Sarasqueta en su modelo: *“Los 10 pasos para analizar escenarios inimaginables, que se convierten en realidad”*
- ➔ Entre los casos aleccionadores de este informe se describe *“El análisis de información que anticipó el escenario radical de la política española”*...

COMPRAR EL INFORME



Velázquez, 94, 1º, 28006 Madrid,
Spain, Telf. 34-915903743,
directo@multimediacapital.es,
www.multimediacapital.es